

El dato

La desaceleración inmobiliaria frena el crédito a las empresas

El saldo vivo de crédito a las empresas creció en el 2007 respecto del 2006

20%

(un 10% menos que la variación del 2005 al 2006)



FUENTE: DBK

La frase

«Al sistema financiero español no le ha llegado el virus que sí ha afectado al mundial»

Miguel Ángel Fernández Ordóñez

GOBERNADOR DEL BANCO DE ESPAÑA



El producto

Auriculares y micrófono plegables pero de calidad

Rainbow Computer World ha lanzado al mercado los nuevos auriculares con micrófono Star Mirror para portátil. Son totalmente plegables y de fácil transporte. Este nuevo producto está destinado a usuarios que demanden productos de calidad media-alta con un diseño cómodo e innovador. Los auriculares plegables tienen una sujeción posterior con control de volumen y conector estéreo



de 3,5 mm para auricular y micrófono. La potencia máxima de entrada del auricular es de 50 mW. El micrófono funciona en todas las direcciones. Tiene garantía de tres años y un precio de 13,75 euros. El Star Mirror es el primer auricular que lanza Rainbow dentro de su gama media y ofrece al consumidor un diseño estético y confortable, totalmente plegable, y con buenos acabados y calidad.

Zona franca

GONZALO Bernados

DIRECTOR DEL MASTER INMOBILIARIO DE LA U



El pasado

Desde comienzos del 2006, el elevado precio de la vivienda, la paulatina subida del tipo de interés hipotecario y el endurecimiento de las condiciones de financiación han provocado el desplazamiento de una parte de la demanda desde la compra hacia el alquiler.

En la ciudad de Barcelona, dada la escasez de oferta de pisos en régimen de arrendamiento, dicho desplazamiento ha generado en los dos últimos años un espectacular incremento de las rentas. Según diversas fuentes, a finales del 2007 el precio medio mensual de un metro cuadrado de alquiler de una vivienda pequeña se situaba alrededor de 15 euros. Esta situación hace difícil conseguir el arrendamiento de un piso en buen estado por menos de 900 euros. Por ello, una significativa proporción de la población no puede adquirir una vivienda pero tampoco vivir de alquiler.

Dicho contexto ha llevado a un buen número de jóvenes milluristas a un dilema: renunciar

Vuelven el alquiler compartido y el arrendamiento de habitaciones

a vivir en Barcelona o compartir el alquiler con una pareja amiga. También ha provocado el auge del arrendamiento de habitaciones. Así, algunas personas prefieren pagar 450 euros por una buena estancia y vivir en un lugar preferencial, a hacerlo en un cuchitril de Barcelona o en una población de la periferia lejana.

Desde mi perspectiva, las anteriores tendencias no son nuevas, sino que constituyen un regreso al pasado, concretamente a las décadas de los 50 y 60. En ellas, numerosos matrimonios comenzaron su vida en común en una habitación, ya que no tenían suficientes recursos para hacer frente al alquiler de toda una vivienda.

No preveo un cambio de tendencia a corto plazo. Al contrario, estimo que la subida de las rentas en Barcelona se intensificará en el 2008, situándose el incremento promedio por encima del 15%. Los principales motivos serán la subvención de 210 euros de la Administración a los menores de 30 años y la elevada dificultad para obtener la financiación necesaria para adquirir una vivienda. Dicha tendencia ya se observa en los contratos que llegan a su fin. Así, la sugerencia más frecuente del propietario a su administrador es: «Ya que pueden pagar 210 euros más, ¿qué te parece si les subimos 210 euros?»

Reportaje

Los planes del gigante textil español

Y ahora, los complementos

Inditex, grupo propietario de Zara y otras seis cadenas de moda, ha anunciado la creación de una nueva enseña. Uterqüe estará dedicada a los accesorios y el calzado

PABLO ALLENDESALAZAR
MADRID

Si hubiera nacido en Estados Unidos, la tierra donde más se admira a los *self made men* —los triunfadores hechos a sí mismos, capaces de levantar un imperio de la nada— ya tendría varias calles con su nombre. En 1975, un tal Amancio Ortega abrió un pequeño comercio de ropa en A Coruña. Hoy, su grupo cuenta con 3.691 tiendas en 68 países. Y quiere seguir creciendo.

La voracidad comercial de Inditex ascendió ayer un nuevo peldaño. Su consejero delegado, Pablo Isla, aprovechó la presentación de los resultados anuales para anunciar la creación en el segundo semestre de Uterqüe, una nueva cadena especializada en complementos de moda, accesorios y zapatos.

El grupo gallego tiene previsto abrir entre 20 y 30 tiendas de la nueva enseña antes de final de año. En principio, las tres primeras abrirán sus puertas en La Coruña, Madrid y Barcelona. «Casi con toda seguridad será en el paseo de Gracia», adelantó Isla. Fuentes de la compañía apuntaron que ya se mantienen negociaciones para ubicarla en esta calle y explicaron que los planes pasan por inaugurar al menos un establecimiento más en la capital catalana antes del 2009.

Diseño y precio

Isla se mostró entusiasmado con su nueva criatura: «Como en todas nuestras cadenas, tendrá una buena relación calidad-precio y estará muy pendiente de la moda. Van a ser unas tiendas muy bonitas, elegantes, cómodas de navegar, de 200 metros cuadrados, el producto se va a ver muy bien...»

En una primera fase, la mayoría de los establecimientos se ubicarán en España, aunque el grupo prevé que un 20% de las inauguraciones de este año tengan lugar en Portu-



Reputación

La multinacional de Arteixo acaba de lograr una gran gesta: ha superado a El Corte Inglés como la empresa española mejor valorada, según el índice Merco de reputación corporativa, un indicador similar al de 'Fortune' en EEUU. Su dueño y fundador, Amancio Ortega, figura como el directivo más prestigioso del país.

gal, Grecia y quizá algún otro país. Se podría argumentar, como poco, que en esta ocasión el nombre elegido no parece tan *exportable* como Zara o Pull and Bear. Pero la selección es cualquier cosa menos casual. «Es latín, un idioma universal; significa literalmente este y el otro, pero se traduce como ambos», justifica un portavoz de la empresa.

La enorme diversificación geográfica supuso, curiosamente, uno de los mayores problemas a la hora de tomar la decisión. «Hay un equipo dedicado a comprobar que no está registrado en ninguna de los países donde tenemos presencia y a evitar que otras empresas registren nuestros nombres para negocios distintos al textil».

La nueva cadena del grupo gallego supone otro paso en su apuesta por la diversificación. Hasta el 2001, las cinco enseñas que había ido creando (Zara, Pull and Bear, Massimo Dutti, Bershka y Stradivarius) se

habían centrado en ofrecer ropa para distintos grupos de edad. Con el nuevo siglo, la compañía lanzó una nueva cadena de ropa interior femenina (Oysho). Y unos años después creó Zara Home, especializada en artículos para el hogar.

Desaceleración de las ventas

Inditex ganó el año pasado 1.250 millones de euros, un 25% más. Las ventas crecieron un 5% en términos homogéneos. Isla admitió que prevé una pequeña desaceleración hasta el 4% para este año, mucho más leve de la que pronostican los analistas.

El directivo lo justificó en que la tendencia de las ventas en España es similar a la del 2007 y aseveró que de momento no ha detectado «nada significativamente diferente en los hábitos de consumo de los españoles». El grupo abrió 560 tiendas el año pasado y prevé inaugurar entre 560 y 640 en el presente ejercicio. ■