

El dato

Trabajar desde casa



- Principales motivaciones
- 1 Compaginar la vida personal y profesional
 - 2 La comodidad
 - 3 Aprovechar mejor el tiempo

FUENTE: DIALCOM

La frase

«Las comunidades autónomas tienen que acogerse al Plan 2000E y dejar de marear la perdiz»

Francisco Javier García Sanz

PRESIDENTE DE ANFAC



El producto

Moritz presenta su cerveza más potente

Moritz Epidor, la cerveza extra de la firma catalana, ya se puede encontrar en los supermercados y los establecimientos hosteleros. La compañía rescueta una cerveza nacida el 28 de julio de 1923, cuyo cuerpo compacto y color distintivo proviene el largo proceso de fermentación y de ingredientes como Malta, el agua del Montseny de la fuente Font d'Or, y

lúpulo aromático. Epidor es una cerveza de 7,2 grados de alcohol en volumen y está destinada a los consumidores de cerveza potente, y se recomienda para acompañar platos fuertes como quesos y embutidos. Moritz Epidor se presentó en el Salón Barcelona Degusta, en marzo, aunque hasta ahora no se había dado a conocer su imagen (colores más potentes y contrastados por ser la cerveza extra).



zona franca

GONZALO Bernards
DTOR. DEL MASTER INMOBILIARIO DE UB



No soy 'guay'

Según las últimas tendencias, yo no cumplo los requisitos para ser progresista ni guay. ¿Cuál es mi problema? Después de mucho esfuerzo, soy propietario de una vivienda. No tengo más que una, pero es mía y de mi mujer. Lo reconozco: estoy desfasado, ya que ahora, según el Gobierno, lo fashion es vivir de alquiler.

Una gran y larga campaña gubernamental, más subliminal que explícita, no ha conseguido cambiar la opinión de la inmensa mayoría de la población. Los ciudadanos prefieren ser cutres, y disponer de una residencia propia, a guays y vivir de alquiler. En la sociedad española, la propiedad de la vivienda habitual suele asociarse con estabilidad, prosperidad, seguridad y familia. En cambio, residir en un piso de alquiler se relaciona con provisionalidad (jóvenes, divorciados), problemas económicos (falta de dinero para adquirir uno) y soledad (no tengo

Casi nadie compra una vivienda pensando en lo que devolverá Hacienda

a nadie con quién compartir una hipoteca). La compra de una vivienda habitual no es la de un activo cualquiera. No puede compararse para nada con otros, como las acciones y los bonos. La diferencia es la rentabilidad social que proporciona, la mayoría de las veces superior a la económica. Por tanto, cualquier medida asociada al mercado residencial debería observarse desde una doble perspectiva: social y económica. Es un error contemplarla solo desde uno de ambos prismas.

Debido a ello, creo que Zapatero se ha equivocado al eliminar, para un significativo número de familias, la desgravación fiscal a la compra de la vivienda habitual a partir del 2011. Probablemente haya estado mal aconsejado por economistas liberales que no han tenido en cuenta los anteriores aspectos sociales ni sus perspectivas electorales. Además, dudo que tenga un considerable efecto positivo sobre las ventas a corto plazo, ya que casi nadie compra una vivienda pensando en lo que Hacienda le devolverá.

La medida es notablemente impopular. Algunas personas se plantean si Zapatero es realmente un político progresista. Un joven amigo hacía esta reflexión: ¿sería progresar pasar de una sociedad mayoritariamente de propietarios a otra de inquilinos? Probablemente, no. Pero para algunos políticos sería un país más guay.

Reportaje

El nuevo modelo productivo

Reformas a la alemana

Las multinacionales germanas instaladas en España se han sumado a la reclamación al Gobierno de un marco laboral y fiscal más competitivo aunque cueste votos a los políticos

ANTONI FUENTES
BARCELONA

Las multinacionales alemanas instaladas en España ven con asombro las diferencias entre ambos países que han aflorado con toda crudeza debido a la crisis. Mientras en Alemania casi no se destruye empleo, España sufre una sangría que ha elevado la cifra de parados por encima de cuatro millones.

En esta situación, las empresas alemanas con un pie en España —que suman 1.200 compañías de las que 250 tienen fábricas y la mitad tienen sede en Catalunya— recomiendan al Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero que «improvisen menos y piensen mejor los efectos a corto y medio plazo y los colaterales de las medidas». Francisco Belil, presidente de la Cámara de Comercio Alemana y consejero delegado de Siemens en España, añade que el país no puede salir de la crisis «sin programar las medidas y poniendo parches». «Sería deseable que los dos grandes partidos se pusieran de acuerdo, como en Alemania. Se ha tardado mucho. En Alemania se planifica mejor, aunque nosotros tenemos la cabeza igual de bien amueblada».

Final de la crisis

Un reciente encuentro en Barcelona de las compañías agrupadas en la cámara, entre las que también hay grupos españoles con presencia en Alemania como Ficosa, puso de manifiesto que no hay unanimidad interna respecto a la consistencia de los brotes verdes de la economía porque «cada empresa es distinta y nadie tiene una bola de cristal, pero se acerca la salida de la crisis». Para Belil, «ahora hay que hacer los deberes, las reformas estructurales, para estar en mejor situación competitiva cuando se inicie la recuperación».



PEPE ENCINAS

►► Francisco Belil, presidente de la Cámara de Comercio Alemana.

Recuperación

La solidez de la economía alemana permitirá al país salir mucho antes de la crisis que España, según Belil. El secreto: «Han apostado por una base industrial competitiva y continúan exportando a pesar de que tienen una mano de obra más cara que nosotros, pero más tecnología punta e innovación».

La reforma laboral es una de las asignaturas pendientes que habrá que afrontar, según el directivo. «Es impopular y cuesta votos, pero es ineludible. Hagamos un pacto entre los principales partidos que dé la flexibilidad que necesitamos para crear puestos fijos, bien remunerados y que den valor».

La posición de las empresas alemanas es más una advertencia que un ultimátum puesto que las multinacionales germanas, que empezaron a ubicarse en España hace más de un siglo —como la farmacéutica Bayer, en la que trabajaba anteriormente Belil—, «seguirán en el país». «Quieren tener un marco competitivo —explica— para hacer negocio y crear riqueza para el país».

A su juicio, este es el momento idóneo para tomar medidas, a pesar de las advertencias de los sindicatos. Su afirmación se basa en que «la crisis es percibida por la sociedad debido a los más de cuatro millones

de parados, por lo que se aceptará mejor que se tomen medidas más drásticas». «Ha llegado el momento de ir al médico. Hay que tomar medidas impopulares aunque tengan un coste electoral. Es el momento de actuar, no de quedarse de brazos cruzados».

El compromiso de las multinacionales alemanas con España no está amenazado, según el presidente de la organización empresarial, por un repliegue con criterios nacionalistas. «Eso sería mucho más perjudicial para las empresas alemanas que para nosotros, porque es una economía muy abierta que depende de la exportación que no puede caer en el proteccionismo».

Quizá el ejemplo más claro es la inversión de 300 millones de Volkswagen para fabricar el Audi Q3, que ganó Martorell frente a Ingolstadt (Alemania) aunque con una dura negociación con los sindicatos y la Administración. ≡