

El dato

Empresas españolas que tienen otras participadas en América Latina

414

EMPRESAS ESPAÑOLAS

CON UNA FACTURACIÓN ANUAL CADA UNA DE MÁS DE...

3 MILLONES DE EUROS

PARTICIPAN EN...

2.289 COMPAÑÍAS DE AMÉRICA LATINA

PAÍSES CON MÁS PRESENCIA

■ MÉXICO	■ ARGENTINA
■ CHILE	■ BRASIL

FUENTE: DBK

La frase

«El Gobierno tendrá que decidir la política energética y nosotros seremos leales a ella»

Florentino Pérez

PRESIDENTE DE ACS



El producto

Cómo ver los archivos del ordenador en la tele

Oki fabrica mucho más que impresoras. La firma japonesa distribuye también en España una serie de productos de informática personal como monitores o incluso ordenadores de mesa. Uno de estos dispositivos es el PC2TV, un dispositivo tipo *mediacenter* que permite enviar por vía inalámbrica o por cable de red archivos de imagen, vídeo o incluso programas de oficina que albergue el ordenador para reproducirlos en cualquier

televisor y equipo de cine en casa, gracias a su entrada de vídeo por componentes. Los programas que contiene el dispositivo impiden el acceso a contenidos audiovisuales de baja calidad pero conectan con un portal de programación, Blink, que permite de un modo sencillo la visualización de un índice de contenidos audiovisuales, lo que agiliza el acceso a canales de televisión nacionales e internacionales. Tiene mando a distancia y un precio de 199 euros.



Zona franca

GONZALO Bernardos

DIRECTOR DEL MASTER INMOBILIARIO DE LA UB



'Wanted'

No es un forajido del Oeste, pero se le busca como tal. Es decir, desesperadamente. Es el comprador de viviendas, una especie en España casi en extinción. En la actualidad, prácticamente cualquier empresa promotora o intermediaria se considera afortunada si comercializa con éxito el 20% de lo que vendía hace aproximadamente dos años. Ante esta situación, la mayoría de ellas se preguntan: ¿qué hacemos?

Las respuestas son divergentes. Unas apuestan por encomendarse a la Divina Providencia y otras por adecuarse al mercado. Las primeras estiman que la crisis inmobiliaria durará escasos meses, las entidades financieras volverán a conceder alegremente hipotecas y la Administración subvencionará con extrema generosidad la adquisición de viviendas. Por tanto, no deben hacer prácticamente nada, pues el mercado

Una solución para vender el estoc de viviendas es organizar subastas privadas

se recuperará solo. Su lema es: *quien resiste, gana*. Así lo hicieron en otras etapas (el periodo 1992-97) y no les fue nada mal.

En cambio, las segundas creen que la crisis puede traspasar la década y estiman urgente adoptar medidas que estimulen la demanda de viviendas. La mayoría considera que el mejor incentivo para dinamizar las ventas consiste en reducir la cuota hipotecaria a sufragar por el potencial adquirente. Los estímulos ofrecidos suelen ser dos: una disminución del precio de la vivienda y la contratación (a cargo del promotor) de un seguro que permita al comprador pagar un reducido tipo de interés (por ejemplo, un 2,5%) durante tres o cinco años. En algunos casos, ofrecen ambas ventajas; en otros, solo una de ellas.

Sin embargo, las anteriores técnicas de ventas no son milagrosas. Ni con ellas una significativa parte de la cartera de pisos la absorberá el mercado. Por tanto, para vender las viviendas en oferta desde hace más de un año, se necesitan soluciones más radicales. Mi propuesta consiste en la organización de subastas privadas. Para que tengan éxito, es necesario que el precio de salida de las viviendas sea notablemente reducido, las convierta en un *chollo* y atraiga a algunos inversores (desaparecidos en los últimos meses). Como dice el dicho: *más vale pájaro en mano que ciento volando*, especialmente si, tal y como creo, el precio de la vivienda seguirá bajando en el futuro.

Reportaje

Confrontación de una firma financiera con el mercado

Visa salta al 'parquet'

La compañía de tarjetas de crédito anuncia que pondrá a la venta en la bolsa la mitad de su capital. La oferta pública puede ser la mayor de EEUU, con un valor de 12.600 millones de euros

JOAN CAÑETE BAYLE
WASHINGTON

V. V de Visa, al menos en la Bolsa de Nueva York, donde la popular empresa de tarjetas de débito y de crédito cotizará próximamente bajo ese símbolo tras anunciarse ayer que prepara una oferta pública de venta (OPV) de títulos por valor de 18.760 millones de dólares (unos 12.600 millones de euros). Según el documento que envió a la Comisión del Mercado de Valores estadounidense, Visa planea poner a la venta 406 millones de acciones con un valor de entre 37 y 42 dólares. A ello habrá que añadirle que los bancos implicados en la operación podrán adquirir 40,6 millones de dólares adicionales.

Estas cifras podrían convertir la OPV de Visa en la mayor realizada por una compañía en EEUU, superando la que AT&T llevó a cabo en el 2000, y la segunda a nivel mundial, por detrás de los 22.000 millones de dólares que recaudó el Banco Industrial y Comercial de China en el 2006. En la actualidad, Visa está controlada por 13.300 bancos y compañías financieras. En total, la empresa planea colocar en el mercado la mitad de su capital social. Todo ello, tras comprobar el exitoso precedente de una de sus principales competidoras, Mastercard, que efectuó una operación similar -aunque mucho más modesta- en el 2006 y que desde entonces ha quintuplicado el valor de sus acciones.

Buena salud

En el documento enviado al organismo regulador estadounidense, Visa presume de buena salud. Así, asegura que con sus tarjetas se pueden adquirir divisas locales en 170 países y que la Visa es aceptada en un millón de cajeros de todo el mundo. «Visa opera la mayor red de pagos electrónicos del mundo



ARCHIVO / AP

Esencia de capital

Quintaesencia del sistema financiero occidental, la empresa que gestiona la mayoría de las tarjetas de crédito del planeta seguía ajena a la impronta del capital: la bolsa. La firma, que pertenece a más de un millar de bancos, se someterá a la radiografía del 'parquet' con la mayor OPV que se recuerda en EEUU.

y gestiona la marca de servicios financieros mejor conocida a nivel global. Somos los que tenemos más tarjetas de crédito y débito en circulación y los que efectuamos un mayor número de transacciones y por un mayor volumen», reza la nota. En el último trimestre del 2007, Visa tuvo unos beneficios de 1.490 millones de dólares (unos 1.000 millones de euros)

La noticia de la salida a bolsa de la empresa fue recibida con prudencia en los mercados. Los valores de Mastercard bajaron, pero algunos expertos pusieron en duda la oportunidad del momento. Por un lado, las perspectivas de uso de las tarjetas son buenas. Según la Reserva Federal (Fed) de EEUU, entre el 2003 y el 2006 el uso de tarjetas de crédito y de débito aumentó en un 36% en EEUU, mientras que el de los cheques bajó en un 18%. Visa calcula que hasta el 2012, el volumen de transacciones con tarjeta aumentará

en todo el mundo en un 11%, sobre todo en Asia, Oriente Medio, África y Latinoamérica.

Pero, aquí y ahora, EEUU vive una crisis crediticia. El temor es que si el crédito sigue deteriorándose, el consumo también se resentirá, lo que afectará a empresas como Visa y Mastercard que viven del uso de las tarjetas (no ofrecen el crédito, eso lo hacen los bancos). Visa argumenta que en el 2007 los datos indican justo lo contrario: el uso del crédito asociado a las tarjetas aumentó en un 11,3%, frente al 6,1% del 2006 y el 3,1% del 2005.

Estas cifras tienen una explicación a corto plazo: agobiados por el aumento de los tipos de interés de las hipotecas, muchos estadounidenses han tenido que recurrir a las tarjetas de crédito para los gastos cotidianos. Pero esto es pan para hoy y hambre para mañana, de ahí la prudencia con la que se ha recibido la OPV de Visa. ■

►► Empleados de Visa, en una reunión de la compañía, en octubre.